传统媒体与新媒体的差距与融合

摘 要：随着时代的发展进步我们已经进入了数字化时代。新媒体下，信息传播周期缩短，影响更大，信息传播的渠道也更加多样。本文通过对传统媒体和新媒体的研究分析，探索传统媒体与新兴媒体的差距和融合，并提出一些可行性的建议。
关键词：传统媒体；新媒体；差距；融合
中图分类号：G210.7　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2017）10-039-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.10.012

文 / 夏　雪

引言

新媒体通过对技术方面的运用，不断强化传统媒体的产品态势。以互联网为代表的新媒体，其发展速度快，正以强大的技术优势和介质优势，冲击着传统媒体市场，为传统媒体带来巨大挑战。

1. 传统媒体与新媒体之间的特点

1.1 在媒介覆盖方面

所谓的覆盖值域，也就是媒体的传播对象和传播范围。传统媒体中，报纸的传播受到的影响因素比较多，要考虑发行的地区、时间以及时效性等等。因此传统媒体所涉及到的覆盖面就比较窄。而以电视为主体的媒体，传播的范围比较广，受众相对较多。随着近些年来科技的发达，出现了卫星直播电视节目，这扩大了电视的传播范围。而新媒体出现后，网络媒体的覆盖范围更加广泛，因为其借助了各种各样的通信设备。最近这几年，手机移动终端的使用者越来越多，移动网络发展迅速，网络媒体已经成为人们使用最广泛的媒体方式。

1.2 在媒体公信力方面

新媒体和传统媒体相比，权威性比较高的就是传统媒体。因为传统媒体信息来源比较正规，每一个传播渠道都有把关人。而新媒体由于网络上的信息量比较大，信息来源广泛，传播速度较快，信息的真实性、可靠性往往令人质疑。在这种情况下人们更愿意相信传统媒体播报的信息。

1.3 在传播及时性方面

媒体信息传播的即时性，也就是信息的传播速度，是衡量信息发布速度的指标。新媒体的及时性比较强，信息的传播范围比较广。传统媒体的即时性就比较差，例如报纸，在传播信息之前还要进行采编、校对、排版、印刷等等，这都影响到信息的传播速度。所以相对而言，新媒体的传播及时性更强。[1]

2. 传统媒体与新媒体的差距与融合

2.1 媒体视觉引导性的差距与融合

差距：一提到新媒体人们就会在第一时间想起互联网，新媒体的代表就是互联网。新媒体在较短的时间里就能拥有大量的受众群，这需要传统的媒体花费很长的时间才能做得到。例如，最近一段时间发生的天津大爆炸事件，有一些市民拍摄视频上传到网络上，在短时间内就有大量的转发浏览，而传统媒体则是在网络上公布之后才播报出来的。从这里我们就能看到，新媒体的传播速度远远超过了传统媒体。新媒体对传统媒体造成了强烈的冲击。在竞争格局十分残酷的当今社会，新媒体很可能会对传统媒体造成毁灭性的打击。但是，传统媒体也有自己独特的优势。传统媒体出现的时间比较早，在长时间的发展过程中，形成了非常丰富的无形资产，有一些优势是新媒体短时间内无法企及的。例如以下几点：第一，不同的传播媒体有不同的受众群体，传统媒体操作简单、价格低廉，受众便于接受。第二，传统媒体中，图书、报刊、杂志制作的每一个环节都有专业的技术人员把关，经过严格的信息采集、审阅、文字润色直到制作出来，所以在长期的生产中已经形成无形的资产链，不仅积累了大量的人气，还掌握广泛的人脉，传统媒体已拥有自己的品牌、公信度。第三，传统媒体中，无论是哪一种图书、报刊杂志，都会涉及到相对应的学术领域。而随着科技的发展，对专业性的要求越来越高。这些杂志社、出版社都会根据市场的走向、受众的需求，对专家提出要求。所以传统媒体创造出的作品学术水平比较高，能够对科研的进步起到推动作用，这是网络做不到的。第四，传统媒体的受众，在阅读报纸杂志时，不需要借助辅助工具，随时随地都能进行阅读。第五，为了使出版社能够繁荣发展，推动科技进步，很多出版社都会顺应社会的需求创造出更多有意义、有社会价值的作品。而新

媒体在发展的过程中，更多的是考虑利润，是按照大众的需求进行创作，满足受众的需求。[2]

融合：虽然传统媒体和新媒体有非常大的差距，传统媒体有些媒体所无法代替的优势，但是，相比之下新媒体还是有自己独特的优势。从新媒体出现开始，传播渠道就在不断更新，传媒技术在不断发展，传播状态在改变，从一开始的一对多，到现在的多对多，受众不再是被动地接受信息，而是积极主动地传播信息。在互联网时代，所有人都可以作为信息的传播者，信息传播无处不在。就以新媒体中互联网作为代表，互联网打破了传统媒体的故步自封。传统媒体如广播、电视、媒体等等，都被迫与新媒体进行合作，不断互动，使传统媒体和新媒体逐渐走向资源整合，形成集约化的管理模式。很多传统媒体在新媒体发展的过程中，抓住机遇，因势利导，不仅借助网络的力量发展传统媒体，还吸收了更多年轻的受众群体。很多传统媒体跨平台、跨越媒体、跨越地区进行市场化的规模运作，以使利益最大化。[3]

2.2 媒体公信力的差距与融合

传统媒体和新媒体相比，传统媒体由于发展时间比较长，积累了丰富的传播经验，在发展的过程中也形成了规范的管理体制，更重要的是，传统媒体有独特的时间优势，精细加工，渠道来源正规，所以权威性比较高。受众对其有很强的信任度。而新媒体在进行信息传播的过程中，时效性比较强。所以新媒体要想提高权威性，就要和传统媒体相融合，与传统媒体进行互动，借助传统媒体的权威性。例如，我们都知道美国的《纽约时报》影响范围比较广，有大量的受众，品牌影响力比较强。而《纽约时报》的网站，在网络上也成为最大的报纸品牌。这是由于在发展的过程中，借助了《纽约时报》的权威性。在我们国家的很多新媒体的发展中，都借助了传统媒体的优势、品牌影响力，以此提升自己的品牌效应，扩大受众范围。例如我们国家比较出名的《人民日报》和《北京日报》都与《雅虎中国》有过合作。这就是传统媒体和新媒体的融合，新媒体代替传统媒体进行及时报道，传统媒体为新媒体提供信息，新媒体也借助了传统媒体的权威性和品牌效应，增强自己的权威性。[4]

2.3 时效性方面的差距与融合

媒体在发展的过程中，时效性是关注的重点，这也是发展过程中最重要的问题之一。因为互联网的发展，信息的传播速度变得越来越快，信息的变化也给传统媒体的报道带来了挑战。相对而言，新媒体对信息的传播更加及时迅速。所以，传统媒体在发展的过程中需要借助新媒体的力量，进行及时性信息传播。新媒体的涉及范围非常广，能够涉及到全国、全世界。二者可以融合在一起，优势互补，在短时间内传播更多真实有效的信息，满足广泛受众对于信息的需求，提高受众的满意程度。[5]

3. 总结

综上所述，新媒体的出现符合时代发展的规律，是信息时代的必然产物。新媒体的出现会给传统媒体带来强烈的冲击，但传统媒体要勇敢接受挑战，抓住机遇，与新媒体进行优势互补，提高传统媒体的受众范围，促进新媒体和传统媒体的沟通交流、融合，从而扩大媒体行业的发展空间，促进了媒体行业进行转型改革。媒

参考文献

[1] 原煜海 . 传统媒体与自媒体的互动与融合 [J]. 南方电视学刊，2013（06）.

[2] 夏薇 . 网络媒体与传统媒体的互动与整合 [J]. 新闻世界，2012（03）.

[3] 刘晓林，邓利平传统媒体的传统优势 [J] 青年记者，2012（21）.

[4] 郭全中传统媒体的新媒体转型：误区、问题与可能的路径 [J] 新闻记者，2012（7）.

[5] 冯思婧新媒体与传统媒体比较研究 [J] 忻州师范学院学报，2012（4）.

（作者单位：阜阳广播电视报社）